

POLA NADZIEI 2014

Pomagamy, wspieramy, dajemy nadzieję

Kiedy wiosną zakwitają żonkile rozpoczyna się kampania Pola Nadziei, przypominając o akcji hospicyjnej na rzecz ludzi cierpiących, oczekujących naszej pomocy i opieki.

Pomagając chorym przekraczamy barierę cierpienia i lęku przed śmiercią, dajemy nadzieję na życie w otoczeniu życzliwych ludzi.

Kampania Pola Nadziei jest ogólnopolską i ogólnopolską akcją zbierania funduszy na rzecz ludzi ciężko chorych objętych opieką hospicyjną, którą zapoczątkowała w 1997 roku organizacja Marie Curie Cancer Care. Symbolem akcji jest kwiat żonkila – międzynarodowy symbol nadziei dla ludzi ciężko i nieuleczalnie chorych.

Żonkilowa cebulka zasadzona jesienią obumiera, aby wiosną rozkwitnąć jako piękny kwiat.

Każdy bez względu na wiek ma możliwość uczestniczenia w kampanii poprzez udział w kwestach ulicznych, wolontariacie hospicyjnym, a także przekazanie 1% podatku.

Pojawia się wiele innych pomysłów na wsparcie Hospicjum. Jednym z nich jest propozycja dla nowożeńców, którzy na zaproszeniach ślubnych proszą swych gości by zamiast kwiatów złożyli datek na hospicjum. Na ślubie mogą obecni być wolontariusze Stowarzyszenia Opieki Hospicyjnej Ziemi Częstochowskiej, którzy będą je zbierać do puszek kwestarskich. Zebraną w ten sposób kwotę pieniężną przeznaczymy na wsparcie nieuleczalnie chorych dzieci i dorosłych. W zależności od potrzeb, kupimy naszym dzieciom ubranka, zabawki, lekarstwa, sprzęt medyczny, łóżka, materace. Dofinansujemy im wakacje lub drobny remont mieszkania.

Co roku na wiosnę organizujemy w ramach tej kampanii konkursy dla dzieci i młodzieży. W konkursie plastycznym i literackim bierze udział liczna ich grupa, a około 30 osób otrzymuje nagrody i wyróżnienia na uroczystym finale połączonym z programem artystycznym. Dodatkową nagrodą dla laureatów jest publikacja ich prac w biuletynie hospicyjnym „Palium”.

Ramowy harmonogram kampanii Pola Nadziei 2014

30 marca 2014 r. - Inauguracja kampanii Pola Nadziei;

w godz. 12.00 - 16.00 - Happening dla Hospicjum - Plac Biegańskiego (występy artystyczne, pokazy, prezentacje); Kwesta uliczna na terenie miasta Częstochowy;

godz. 16.00 - Msza święta w intencji zmarłych pacjentów - Archikatedra Częstochowska;

cały dzień - Zbiórka do puszek kwestarskich przed kościołami Archidiecezji Częstochowskiej;

11 kwietnia 2014 r. godz. 11.00 - Marsz Nadziei - Aleja Najświętszej Maryi Panny.

Początek na placu Biegańskiego.

12 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;

Miejski Ośrodek Kultury w Kłobucku

14 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;

Miejski Dom Kultury w Myszkowie

15 maja 2014r. godz. 11.00 - finał kampanii Pola Nadziei;

Klub Politechnik w Częstochowie.

31 maja 2014r. od godz. 10.00 – Piknik rodzinny – Ogrody Hospicyjne.



Konkurs literacki dla młodzieży „Z nadzieją...”

1. Cel konkursu:

- Wspieranie inicjatyw i twórczych działań w dziedzinie kultury, sztuki, teatru oraz w zakresie realizacji przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych.
- Popularyzowanie twórczości artystycznej dzieci i młodzieży w kontekście działalności dobroczynnej.
- Kształtowanie i promowanie bezinteresownej pomocy potrzebującym, wrażliwości społecznej poprzez twórczość literacką i plastyczną.
- Kształtowanie postaw wolontaryjnych u dzieci i młodzieży.
- Propagowanie idei hospicyjnej poprzez kampanię Pola Nadziei.

2. Kategorie uczestników:

- Młodzież (w kategoriach: szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne).

3. Warunki konkursu:

- Temat konkursu „Z nadzieją” uczynić przedmiotem rozważań, by ukazać w nich rolę jaką ona pełni w życiu człowieka, a zwłaszcza u osoby zmagającej się z nieuleczalną chorobą oraz u jej bliskich.
- Forma wypowiedzi dowolna np. proza, poezja, esej.
- Prace w dwóch wersjach: **papierowej** - na wydruku komputerowym i **elektronicznej** w programie Word.
- Objętość prac maksymalnie do 2 stron maszynopisu (czcionka Times, 12 pkt.).
- Prace zgłoszone do konkursu przechodzą na własność organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo publikacji nadesłanych.

4. Opis:

- Tytuł pracy, imię i nazwisko autora pracy, telefon.
- Adres szkoły, telefon kontaktowy, e-mail.
- Imię i nazwisko nauczyciela opiekuna.

5. Terminy:

- nadsyłanie prac: **do 28 kwietnia 2014 r.** na adres Organizatora.
- ogłoszenie wyników: **do 9 maja 2014 r.** na stronie www.hospicjum-czestochowa.pl
- wręczenie nagród:
 - **12 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Miejski Ośrodek Kultury w Kłobucku
 - **14 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Miejski Dom Kultury w Myszkowie
 - **15 maja 2014r. godz. 11.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Klub Politechnik w Częstochowie.

Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Ziemi Częstochowskiej
42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45 a;
tel./fax: 34 360-54-91, tel. 514 600 227
e-mail: biuro@hospicjum-czestochowa.pl; www.hospicjum-czestochowa.pl



Konkurs plastyczny „Z nadzieją...”

Regulamin konkursu

Zapraszamy do udziału w konkursie pt. **Z Nadzieją...** Przy użyciu czarno-białych barw, odzwierciedlających naszą szarą rzeczywistość, podkreślmy jednym akcentem kolorystycznym życie z nadzieją na lepsze jutro, nadzieję w sercu, nadzieję na życie w zdrowiu... Taki rodzaj pracy ma być porównaniem zwyczajności życia i ludzkiego pragnienia, celu, który jest często bardzo odległy dla osoby zmagającej się z nieuleczalną chorobą, np. chorobą nowotworową. A **Z Nadzieją...** dążymy do tego celu, jakim jest życie.

1. Cele konkursu:

- wykorzystanie języka sztuki do prowadzenia dialogu społecznego na potrzeby ludzi chorych i cierpiących,
- rozwijanie kreatywności i odwagi w wyrażaniu uczuć w stosunku do osób nieuleczalnie chorych ,
- kształtowanie postawy otwartości wobec otaczającego świata w aspekcie działalności dobroczynnej,
- wyzwalanie wrażliwości i postaw wolontaryjnych,
- prezentowanie i popularyzowanie twórczości plastycznej dzieci i młodzieży propagującej idee hospicyjne w kampanii Pola Nadziei

2. Kategorie uczestników konkursu:

Dzieci i młodzież.

Kategorie: Przedszkola, szkoły podstawowe, szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne.

3. Warunki konkursu:

- Na konkurs przyjmowane są prace wykonane na papierze **o formacie A4 (210×297mm)** w dowolnej technice rysunkowej, graficznej, malarskiej lub mieszanej z uwzględnieniem czarno-białej gamy i akcentu kolorystycznego.
- Prace wykonane węglem lub suchymi pastelami muszą być zabezpieczone przed ścieraniem.
- Uczestnicy z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych mogą wykonać **prace graficzne na komputerze**.
- Prace nie powinny zawierać żadnych napisów czy hasła.
- Prosimy o nie wysyłanie na konkurs prac wykonanych z użyciem wymienionych materiałów: plasteliny, bibuły zwijanej w kulki, brokatu, kaszy, ryżu, naklejek.
- Prosimy o niekopiowanie logo kampanii Pola Nadziei.
- Jedna placówka oświatowa można nadsyłać **nie więcej niż 10 prac**.
- Prace zgłoszone do konkursu przechodzą na własność organizatora
- Organizator zastrzega sobie prawo publikacji prac konkursowych.
- Organizator nie odpowiada za uszkodzenia lub zniszczenia prac podczas przesyłania lub transportu.

4. Opis prac:

- Tytuł pracy, imię i nazwisko autora pracy, telefon kontaktowy.
- Nazwę i adres placówki, telefon kontaktowy, e-mail.
- Imię i nazwisko nauczyciela -opiekuna.

5. Terminy:

- nadsyłanie prac: **do 28 kwietnia 2014 r.** na adres Organizatora.
- ogłoszenie wyników: **do 9 maja 2014 r.** na stronie www.hospicjum-czestochowa.pl
- wręczenie nagród:
 - **12 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Miejski Ośrodek Kultury w Kłobucku
 - **14 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Miejski Dom Kultury w Myszkowie
 - **15 maja 2014r. godz. 11.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Klub Politechnik w Częstochowie.

Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Ziemi Częstochowskiej

42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45 a;

tel./fax: 34 360-54-91, tel. 514 600 227

e-mail: biuro@hospicjum-czestochowa.pl; www.hospicjum-czestochowa.pl



Konkurs „Żonkilowe pole nadziei”

Regulamin konkursu

Zapraszamy do udziału w konkursie „**Żonkilowe pole nadziei**”, w którym zachęcamy do wykonania przez dzieci i młodzież żonkilowych grządek, rabatek, poletek wzbudzających pozytywne uczucia wobec osób oczekujących naszej pomocy i wsparcia oraz wyrażających pragnienie dążenia do nadziei.

1. Cel konkursu:

- kształtowanie postawy otwartości wobec otaczającego świata w aspekcie działalności dobroczynnej,
- rozwijanie kreatywności i odwagi w wyrażaniu uczuć w stosunku do osób nieuleczalnie chorych poprzez wykonanie „żonkilowego pola nadziei”,
- popularyzowanie twórczości ogrodniczej/ ekologicznej dzieci i młodzieży propagującej przez to ideę hospicyjną w ramach kampanii Pola Nadziei,
- kształtowanie wrażliwości na piękno przyrody.

2. Kategorie uczestników konkursu:

Dzieci i młodzież (przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazjalne i ponadgimnazjalne).

3. Warunki konkursu:

Jesień

- wytyczenie na terenach placówek rabatek o dowolnym kształcie,
- posadzenie do dnia 31 października 2013 r. cebulek żonkili,
- wykonanie dokumentacji fotograficznej obejmującej przygotowanie miejsca dla sadzenia i sadzenie cebulek.

Wiosna

- prowadzenie wiosennych prac porządkowych,
- wykonywanie wraz ze wzrostem roślin systematycznej dokumentacji fotograficznej,
- wykonanie gazetki w placówce edukacyjnej zawierającej fotografię, rysunki, teksty własne lub literackie pod hasłem „Żonkilowe pole nadziei”,
- umieszczenie galerii foto na stronie internetowej placówki pod hasłem „Żonkilowe pole nadziei”.

4. Terminy:

- nabycie cebulek żonkilowych – **październik 2013 r.**
- nadsyłanie zgłoszeń do konkursu w **postaci linków do strony internetowej** i/lub (tylko w formie elektronicznej na e-mail: biuro@hospicjum-czestochowa.pl) fotografii ilustrującej wykonanie gazetki w placówce : **do 30 kwietnia 2014 r.** .

- nadsyłanie zgłoszeń: **do 30 kwietnia 2014 r.** na adres Organizatora.
- ogłoszenie wyników: **do 9 maja 2014 r.** na stronie www.hospicjum-czestochowa.pl
- wręczenie nagród:
 - **12 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Miejski Ośrodek Kultury w Kłobucku
 - **14 maja 2014 r. godz. 10.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Miejski Dom Kultury w Myszkowie
 - **15 maja 2014r. godz. 11.00 - finał kampanii Pola Nadziei;** Klub Politechnik w Częstochowie.

Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Ziemi Częstochowskiej

42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45 a;

tel./fax: 34 360-54-91, tel. 514 600 227

e-mail: biuro@hospicjum-czestochowa.pl; www.hospicjum-czestochowa.pl





MARSZ NADZIEI – Częstochowa, 11 kwietnia 2014 r.

początek na Placu Biegańskiego w Częstochowie

Zapraszamy do udziału w MARSZU NADZIEI, którego celem jest zmanifestowanie potrzeby niesienia pomocy i nadziei wszystkim osobom chorym i cierpiącym oraz ich rodzinom.

Marsz Nadziei jest imprezą w ramach Ogólnopolskiej Kampanii Pola Nadziei, która co roku organizowana jest na rzecz dzieci, młodzieży i dorosłych dotkniętych chorobą nowotworową.

W programie marszu:

od godz. 10.00 – zbiórka uczestników na Placu Biegańskiego,

- okolicznościowe przemówienia;

- występy artystyczne,

ok. godz. 11.15 - wymarsz uczestników przy akompaniamencie orkiestry PIPES & DRUMS Częstochowa (przemarsz III Aleją NMP; uczestnicy niosąc kwiaty żonkili, przypinki żonkila na ubraniach, balony w kolorze żółtym, plansze z hasłami o nadziei);

ok. godz. 12.00 – zakończenie marszu na błoniach Jasnej Góry

(modlitwa za chore dzieci i dorosłych będących pod opieką Hospicjum).

Uwaga!!!

Uczestnicy marszu przynoszą ze sobą różnego rodzaju emblematy, elementy stroju w kolorach żółtych i zielonych, np. czapeczki, bluzy, kurtki, balony, papierowe kwiaty;

Proponujemy w grupach klasowych i przedszkolnych przygotować przebrania w postaci stroju żonkilowego.

Zgłoszenia grup uczestników poprzez SMS na nr tel. 514 600 227

lub e- mail: biuro@hospicjum-czestochowa.pl

Przypinki żonkilowe

Podczas trwania kampanii Pola Nadziei rozprowadzamy przypinki żonkilowe z na rzecz Hospicjum Domowego dla 60 dzieci.

datek za przypinkę wynosi 2 zł/szt.

Przypinki można zamawiać i pobierać do rozprowadzenia:

**przy Częstochowie przy Al. Armii Krajowej 1/3 w Dziale księgowości pokój 220,
tel. 514 600 210**

Ciekawostka

Przypinki żonkilowe są chętnie nabywane przez częstochowskich maturzystów i przypinane do ubrań podczas egzaminu dojrzałości.

